

Lancement de la campagne

« PARCE QUE MA SANTÉ EST PRÉCIEUSE... APRÈS 2 VERRES, C'EST ... NON MERCI ! »

Programme :

Allocution introductive par M. Stéphane TROMPAT, directeur, Caisse Primaire d'Assurance Maladie des Ardennes, France

« Les consommations d'alcool à risque et la santé globale de la population dans la zone du projet SATRAQ : quelques données chiffrées » par Mme Déborah Flusin, sociologue - chargée de projets en promotion de la santé, Mutualité chrétienne, Belgique

« L'abstinence par choix... et pourtant ! » par le Dr Darkaoui Darkaoui-Allaoui, médecin généraliste, Conseiller municipal de la ville de Charleville-Mézières et vice-président d'Ardenne Métropole en charge de la cohésion urbaine et santé, France

La campagne de sensibilisation et ses supports par Mme Marie Madeleine Leurquin, chargée de projets, Centre d'Éducation du Patient asbl, Belgique

« Alcool en entreprise, une relation compliquée où le médecin du travail a son rôle à jouer » par Mr Sylvain Richet, directeur, Ardenne Santé au Travail, France

Allocution de clôture par Mr Guillaume Mauffré, délégué territorial, Agence Régionale de Santé, France

Parce que notre santé est précieuse ...
SATRAQ questionne notre quotidien...

www.preventionsante.eu

Avec la participation de



ARDENNE
METROPOLE

